



BOLETÍN DE PRENSA

Contacto de Prensa y PR
Ojalvo Asociados/Margaret Ojalvo
Tel. +571313 23 69 Cel. +573153358717
margaretojalvo@ojalvoasociados.com

Para que nunca te pierdas nada

Llegó a Colombia la aplicación social “mi.tv”, con la guía de televisión nacional e internacional, disponible para PC, Mac, tabletas y celulares

- mi.tv aplicación con la completa programación de televisión
- mi.tv aplicación social gratuita para el usuario
- mi.tv con la guía de programación de televisión colombiana nacional, regional y local
- mi.tv guía de programación de televisión internacional
- mi.tv ofrece recomendaciones e información

Bogotá, abril 1° de 2014.- Llegó a Colombia **mi.tv** (www.mi.tv), una red social abierta y gratuita para el usuario, que ofrece desde su plataforma web y aplicación de Android una completa guía de televisión nacional e internacional, disponible para PC, Mac, tabletas y celulares.

La aplicación **mi.tv** tiene para los televidentes la novedosa experiencia de estar informados y actualizados sobre los programas favoritos, horarios y todos los datos de interés, para que nunca te pierdas nada

mi.tv una aplicación de uso libre y gratuita para el usuario

Sin ningún costo para el usuario, **mi.tv** es una red social de TV con la información, las tendencias, los shows, horarios y canales, para que el usuario de una manera fácil pueda elegir que sintonizar, recibir recomendaciones personalizadas sobre cuales programas ver y ajustar sus canales favoritos .

Gustav Grundström CEO Global de **mi.tv**, afirmó al anunciar la llegada de la aplicación a Colombia: “Con más de 20 millones de cuentas activas en Facebook y la mayor penetración de TV paga en Latinoamérica, Colombia es un mercado de alto interés para combinar las redes sociales y la televisión en una única solución; como es desde hoy mi.tv”.



Dentro las principales funcionalidades de la aplicación **mi.tv** desde la plataforma Android se destacan:

- Ver que se está presentando, para no perder ni un solo episodio.
- Seguir los programas favoritos.
- Programar alertas y recordatorios que avisan cuando va a iniciar un programa seleccionado.
- Personalizar la TV Guía “mi.tv” con la programación deseada.
- Personalizar la TV Guía “mi.tv” con los canales preferidos.
- Recibir recomendaciones de shows populares, tendencias, novedades, entre otros aspectos.

mi.tv llegó a Colombia para revolucionar la forma en que los televidentes siguen la programación, ofreciendo información oportuna y al alcance de la mano con un clic, en donde quiera que esté; sobre deportes, novelas, noticias, películas, eventos y mucho más.

Es una experiencia novedosa, que se puede diseñar a la medida y al gusto de cada quién. **mi.tv** está diseñada para que se comparta la información con los amigos en las redes sociales como Twitter.

Basada en algoritmos inteligentes, **mi.tv** ofrece en forma continua las recomendaciones clave y específicas de interés para cada usuario en particular. Ya no es necesario usar buscadores o hacer zapping en los cerca de 300 canales de cable, para identificar los programas que se quieren ver. **mi.tv** permite desde hoy la facilidad para disfrutar con gusto y sin afán de la programación preferida, para nunca más perderse un programa o evento favorito.

mi.tv incluye canales populares como: RCN, Caracol TV, TNT, Discovery Channel, Fox, Animal Planet, RCN Telenovelas, Disney Channel, HBO, AXN, History Channel

Acerca de mi.tv y Millicom

mi.tv es el primer servicio creado por el equipo de Millicom en Millicom Digital Ventures; el cual apunta a ofrecer servicios digitales para entretenimiento y sectores de medios en Latinoamérica y África.

Millicom es una compañía internacional líder en los sectores de las telecomunicaciones y medios, dedicada a los mercados emergentes de Latinoamérica y África. Millicom determina el ritmo cuando se trata de proveer servicios de estilo de vida digital a los mercados emergentes mundiales, dándole acceso al mundo, principalmente a través de equipos móviles. Millicom opera actualmente en quince (15) países, innovando en productos centrados para el consumidor. Millicom emplea a más de diez mil (10.000) personas y provee servicios móviles, de cable, banda ancha, contenido de TV en línea y servicios financieros para más de cincuenta millones (50.000.000) de usuarios. Millicom fue fundada en 1990. Su base de operaciones se encuentra en Luxemburgo y está listada en el NASDAQ OMX Estocolmo bajo el símbolo MIC. En el año 2013 Millicom generó ganancias de 5.16 mil millones de dólares y su EBITDA fue de 1.9 mil millones de dólares.

Visite www.mi.tv o descargue la aplicación Android del Play Store de Google [aquí](#)

Contacto de Prensa y PR
Ojalvo Asociados/Margaret Ojalvo
Tel. +571313 23 69 Cel. +573153358717
margaretojalvo@ojalvoasociados.com